



INFORME DE RESULTADOS DE LOS TALLERES PARTICIPATIVOS DE LOS JÓVENES DE LOS VALLES DEL PIRINEO

Estrategias de acción de los
y las jóvenes del Pirineo

Documento elaborado por:



Nommad
Sociedad Cooperativa
de iniciativa social

.....
Diseño y maquetación:

Itziar Gorrindo
www.lasinserifa.com

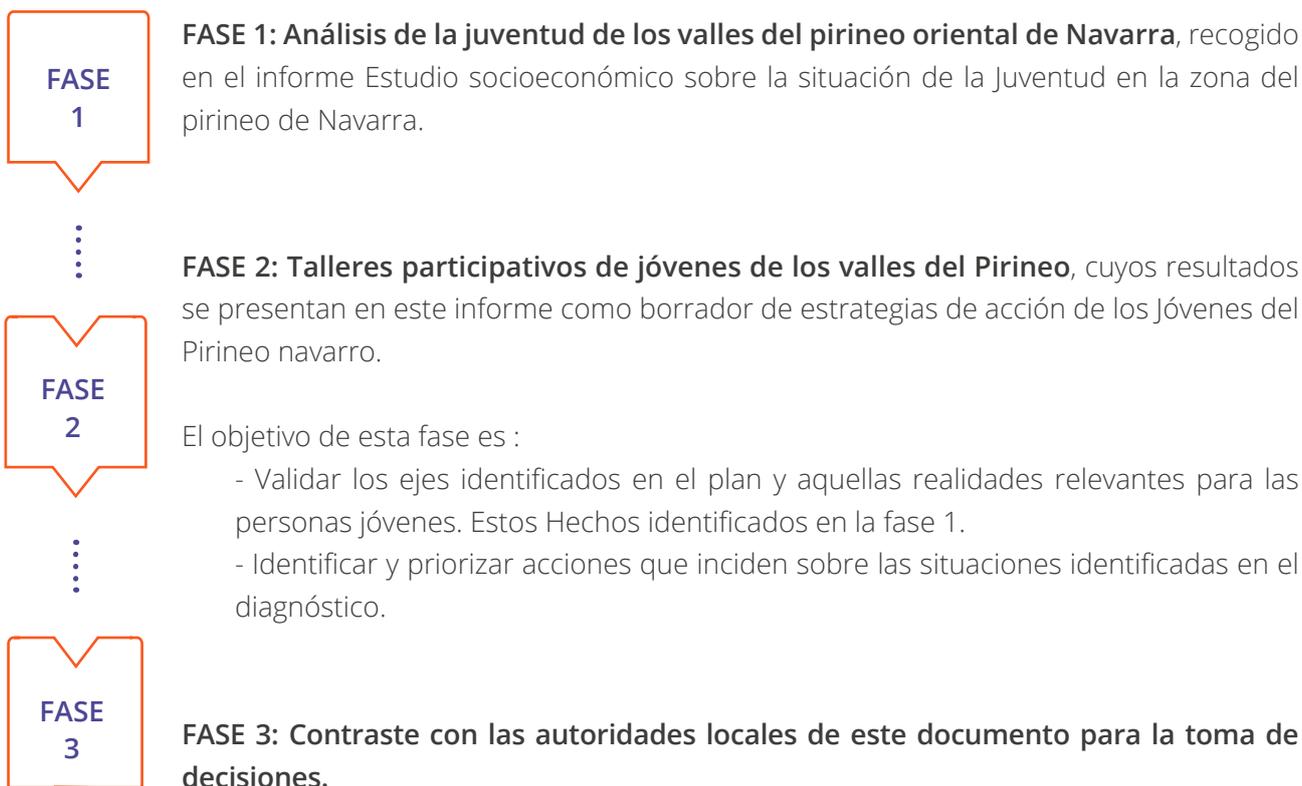
01 INTRODUCCIÓN	4
02 METODOLOGÍA DE TRABAJO	5
03 ESTRATEGIAS DE ACCIÓN PARA LOS VALLES PIRENAICOS	7
04 DESARROLLO DE LAS SESIONES	10
4.1. Validación y priorización según el grado de impacto que identifican los y las jóvenes que han participado por zonas.	
4.2. Identificación de desafíos para afrontar el hecho.	
4.3. Identificación de propuestas para afrontar los desafíos y su priorización.	
TALLER AUÑAMENDI	19
TALLER DE SALAZAR	23
TALLER DE RONCAL	28

01 | INTRODUCCIÓN

Los presupuestos participativos de juventud del Gobierno de Navarra de 2017 han seleccionado una propuesta presentada de grupos de jóvenes de los Valles del Pirineo para analizar su situación socioeconómica. El desarrollo de la propuesta se ha realizado a partir de los siguientes objetivos:

- ✓ Identificar la realidad de la población joven de los valles pirenaicos orientales de Navarra.
- ✓ Identificar herramientas y futuras acciones de mejora por parte de la población joven, que articulen una estrategia o plan que afronte las realidades identificadas.

El proyecto se desarrolla en tres fases:



Este informe presenta en primer lugar la *Metodología de trabajo* seguida en los tres talleres de jóvenes realizados el 18 de noviembre en Roncal, el 24 de noviembre en Burguete y el 25 de noviembre en Ochagavía.

A continuación puede leerse el conjunto de las *Estrategias de Acción para los valles pirenaicos* identificadas y priorizadas, sobre las que se trabajará en la fase 3.

El apartado cuatro recoge una explicación detallada de Desarrollo de las sesiones, con los resultados de cada etapa del taller, todas las aportaciones realizadas y la valoración de los mismos.

El resultado del taller de cada valle está disponible en los anexos.

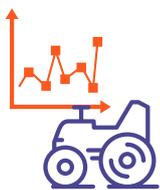
02 | METODOLOGÍA DE TRABAJO

El objetivo general del proyecto ha consistido en identificar herramientas y futuras acciones de mejora por parte de la población joven. Esto se concreta en el objetivo específico de validar los ejes identificados en el plan y la identificación y priorización de acciones que inciden sobre las situaciones identificadas en el diagnóstico.

La dinámica general que ha posibilitado la consecución de los objetivos denominada **Hechos-Retos/Desafíos-Acciones (HRA)**, permite profundizar y priorizar en los **Hechos** más determinantes que acontecen, los **Desafíos** que deben afrontarse y las **Acciones** de actuación iniciadas o que se podrían iniciar. La dinámica conduce a las personas participantes a un escenario futuro (proyectivo) sobre el que poder plantear líneas de acción y acciones concretas.

Los hechos que poseen impacto sobre la realidad estudiada, han sido definidos de forma previa y organizados en tres grandes ejes temáticos por el grupo técnico encargado de la dinamización del proceso.

Antes de desarrollar las sesiones, se realizó una revisión documental sobre los estudios realizados hasta la actualidad que muestran una fotografía de la realidad demográfica, social y económica de la juventud del pirineo navarro. La información fue sintetizada en un documento de trabajo "*Estudio socioeconómico y sobre la situación de la juventud en la zona del pirineo navarro*", que fue repartida entre la población joven con asistencia prevista y utilizada como recurso teórico durante la realización de las sesiones. Como resultado de esta revisión se identifican los siguientes ejes y hechos:



Eje 1: Actividad económica y emancipación

- Amplio sector turístico.
- Altas capacidades para la explotación del sector primario.
- Autoempleo y emprendimiento versus desempleo y deslocalización



Eje 2: Los valles y los pueblos

- Dificultades para realizar una movilidad sostenible comarcal y regional.
- Patrimonio medioambiental, paisajístico, cultural, histórico y tradicional.
- Ubicación geográfica favorable; interestatal (España-Francia) e interregional (País Vasco-Aragón).
- Sentido de identidad y pertenencia



Eje 3: Calidad de servicios para tener calidad de vida

- Características de la población: descenso, pocos jóvenes, masculinizada y atomizada en núcleos de población concretos.
- Descentralización, desigualdad en el acceso y escasez de servicios públicos.
- Reducida participación de los jóvenes en las actividades culturales y de ocio. Escasez de espacios apropiados.

De estos hechos se deducen las principales consecuencias que se deben afrontar, o mejor dicho los **retos/desafíos** que deben tenerse en cuenta para la elaboración estratégica. Los Desafíos son las situaciones creadas, derivadas o relacionadas con esos **Hechos**, y sobre los que se pretende incidir con el proyecto posterior.

Los desafíos se identificaron a través de una dinámica deliberativa en la que las personas asistentes reflexionaron y consensuaron los mismos. Para ello se trabajó y profundizó en cada uno de los hechos más relevantes identificados en cada eje temático, y posteriormente se propuso definir una serie de desafíos que serán necesarios afrontar para generar procesos de cambio en relación a cada uno de los hechos que se consideran, tienen un impacto negativo en la realidad de la juventud pirenaica.

En último lugar, de la identificación de los **Desafíos** a afrontar se pasa a la definición de **Acciones**, es decir, los instrumentos que se podrían poner en marcha para ofrecer una respuesta a esos Desafíos.

03 | ESTRATEGIAS DE ACCIÓN PARA LOS VALLES PIRENAICOS

En este apartado se presenta una síntesis de todas las propuestas y acciones aportadas en los tres talleres como estrategias que pueden desarrollarse bien conjuntamente, bien en cada valle. Al final del documento se pueden consultar los resultados de cada taller territorial.

Esta síntesis se ha ordenado de forma coherente en relación a los ejes, uniendo o eliminando algunos de los desafíos y acciones indicadas en los talleres que no obtuvieron ningún tipo de respaldo (voto). En el apartado 4 pueden consultarse los resultados completos.

En cada Eje se presentan, Hecho-Desafío-Acción.



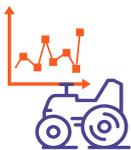
EJE 1: ACTIVIDAD ECONÓMICA Y EMANCIPACIÓN

HECHO: Reducida oferta de vivienda digna (alquiler o compra).

- No hay información sobre casas disponibles
 - Bolsa con datos de las viviendas disponibles.
- Viviendas muy caras.
 - Compra conjunta de vivienda (posterior división y reforma).
- No se incentiva vivir aquí, la administración pone más trabas que facilidades.
 - Puntuar en los puestos públicos de la zona el ser residente.

HECHO: Autoempleo y emprendimiento versus desempleo y deslocalización.

- Dificultad para empezar algo de cero/cuesta emprender. Necesidad de una base económica para emprender, financiación.
 - Incentivar económicamente a empresas para crear puestos de trabajo en la zona, reducir las trabas y facilitar los negocios emergentes.
 - Modelo ganadero/agricultor como en Iparralde o Francia: pueden vivir con un negocio más txikito.
 - Formación en emprendimiento (talleres...)/Formación talleres, ayudas a los emprendedores del Pirineo.
 - Cooperativismo.
 - Fomentar sistema hereditario no sólo entre familiares (modelo contratos de relevo).



- **Trabajar aquí en lo que te has formado.**
 - Ver que se está haciendo en valles pirenaicos similares a este: ejemplo, productos ecológicos, deporte, aventuras, turismo de calidad.
- **Ganas de quedarse.**
 - Ayudas económicas por vivir aquí para así fomentar que la gente se quede o apueste por vivir aquí.
 - Intentar fomentar el empleo estable en la juventud del valle.
- **Teletrabajo.**
 - Permitir en empresas trabajar en casa.
 - Banda Ancha.
- **No se educa para el fracaso. Continuar con la formación en los Pirineos.**
 - Cursos de formación para el empleo-trabajo locales (1º Sector, monte, naturaleza, madera).
 - Hacer una granja-escuela.



EJE 2: LOS VALLES Y LOS PUEBLOS

HECHO: Dificultades para realizar una movilidad sostenible comarcal y regional.

- **Mejora de las carreteras.**
 - Mejora del acondicionamiento de las carreteras.
- **Mejorar la comunicación con Iruña favorece la economía local (atracción de empresas).**
 - Buen mantenimiento de las carreteras en invierno y necesidad de construir túneles. (Erro-Salazar).
- **Personas que van a Iruña a estudiar se quedan allá.**
 - Ayudas económicas para los y las jóvenes que van y vienen todos los días a Iruña.

HECHO: Sentido de identidad y pertenencia.

- **Discurso general de que se vive mejor fuera. Hay que cambiar mentalidades, la gente es muy cerrada y acomodada.**
 - Semanas verdes en pueblos despoblados para mostrar la vida en el Pirineo e implicar a las participantes a realizar las actividades de la zona.
 - Talleres de ejemplos reales de ese valle (escuchar a la gentes que se ha quedado a vivir).
 - Informar en las ciudades sobre la vida rural.



- **Hundimiento del modo de vida rural.**
 - Talleres de huerta, leña... cooperativa km0 alimentaria.
 - Escuchar a los abuelos: Talleres intergeneracionales
- **Dentro del valle identidades de los pueblos. Mucha identidad y “competitividad”.**
 - Definir mejor funciones de junta y ayuntamientos, dándole a la Junta valor de unidad.
 - Políticas de valle y centralización a nivel de valle.
 - Fomentar la unidad como valle mediante diferentes actos culturales (euskararen eguna, tributu...)
- **Aunque se tenga sentimiento de pertenencia no implica que se quiera vivir en la zona.**
 - Actividades intergeneracionales entre jóvenes y mayores de la zona: mejorar condiciones de vida mutuas, compartir vivienda (alojamiento por compañía), superar dificultades y generar relaciones de afecto y confianza (dar paseos, trueques,...).
- **El sentido de pertenencia influye también de forma negativa: Aunque no te críes aquí se puede generar sentimiento de pertenencia. La acogida a la gente que llega al valle a vivir no es adecuada, existen dificultades para integrarse, y mayores dependiendo del lugar de origen de los recién llegados.**
 - Sensibilizar a la gente en que la vida en los pueblos no es como hace 50 años.
 - Jornadas de concienciación para mejorar la acogida de nuevos habitantes.



EJE 3: CALIDAD DE SERVICIOS PARA TENER CALIDAD DE VIDA

HECHO: Características de la población: descenso, pocos jóvenes, masculinizada y atomizada en núcleos de población concretos.

- **Formar familias y relaciones afectivas.**
 - Ventajas para tener hij@s (económica, vivienda...).
 - Fomentar relaciones con los valles cercanos.
 - Aplicar ratios distintas para los servicios... que sean reales a la población.
 - Facilidades en el alquiler y/o vivienda.
 - Impulsar, facilitar la vivienda de alquiler.
 - Ofrecer las casas vacías o abandonadas.
- **Infancia rica, pero según en qué lugares, solitaria.**
 - Concienciar, una educación no masificada es un lujo.
- **Coste económico que los hijos tengan que estudiar en Iruña.**
 - Ayudas a las familias para afrontar el gasto.
 - Necesidad de becas vinculadas al desplazamiento.



- Entre semana el rango de edad 14-30 años no existe, se pueden nombrar las personas que están.
 - Discriminación positiva legislativa.
- Los estudios nos separan del Pirineo. Curriculum escolar alejado de aquí.
 - Conocer mejor nuestra tierra; en la escuela dar una enseñanza más local.
 - Formar al profesorado de aquí sobre temas de aquí.
 - Romper ratios.
 - Ampliar los estudios, por lo menos hasta bachillerato o grados medios relacionados con la actividad económica de la zona.
- La vida social se concentra en Ezkarotz y Otxagabia.
 - Mayor cantidad de actividades descentralizadas que fomenten la unión de los habitantes del valle.
 - Reuniones/grupo mensual para gestionar y coordinar las actividades de ocio, fiestas, culturales...

HECHO: Reducida participación de los jóvenes en las actividades culturales y de ocio. Escasez de espacios apropiados.

- La participación semanal es escasa.
 - Organizar actividades entre la juventud a nivel Pirenaico.
- Adquirir compromisos por parte de la juventud.
 - Auñamendi Mahia / Gazte asanblada.
 - Organizar acciones que no solo sean juerga, que implique y revalorice la identidad rural.

04 | DESARROLLO DE LAS SESIONES

04.1. Validación y priorización según el grado de impacto que identifican los y las jóvenes que han participado por zonas.

El equipo dinamizador propuso 10 hechos relevantes aglutinados en tres ejes en relación al impacto que pudiesen tener sobre la realidad de la población juvenil del Pirineo. En primer lugar se procedió a la validación de las conclusiones sintetizadas de los estudios definidas en los ejes y hechos ya descritos.

Algunos hechos identificados fueron modificados, anulados por no poseer impacto relevante y se incluyó un hecho más y se priorizó los hechos por parte de los asistentes en relación al grado de impacto que considerasen que tiene el hecho en la realidad que experimentan en la actualidad.

El objetivo de priorización era buscar el tema que los y las participantes considerasen más relevante para orientar una batería de posibles acciones que materialicen demandas y transformaciones de la realidad existente. Cada participante valoró para cada eje tres hechos con 5, 3 y 1 punto como sistema de priorización.

A continuación se describen los hechos que mayor relevancia obtuvieron en cada uno de los ejes para el conjunto de los valles y la puntuación total obtenida:

>>> Eje 1: Actividad económica y emancipación

- Autoempleo y emprendimiento versus desempleo y deslocalización. 195 puntos
- Reducida oferta de vivienda digna (alquiler o compra). 104 puntos

>>> Eje 2: Los valles y los pueblos

- Sentido de identidad y pertenencia. 146 puntos
- Dificultades para realizar una movilidad sostenible comarcal y regional. 146 puntos

>>> Eje 3: Calidad de servicios para tener calidad de vida

- Características de la población: descenso, pocos jóvenes, masculinizada y atomizada en núcleos de población concretos. 180 puntos
- Reducida participación de los jóvenes en las actividades culturales y de ocio. Escasez de espacios apropiados. 140 puntos

04.2. Identificación de desafíos para afrontar el hecho.

La segunda parte de la dinámica se trabajó y profundizó en cada uno de los hechos más relevantes identificados en cada eje temático planteado. Para ello, se propuso definir una serie de desafíos que serán necesario afrontar para generar procesos de cambio en relación a cada uno de los hechos que se consideran, tienen un impacto negativo en la realidad de la juventud pirenaica. Los desafíos se organizan de forma separada por cada eje previamente definido.

La dinámica que condujo el objetivo descrito consistió en un formato que facilita la discusión grupal que estimula el interés y fomenta la participación, enfocándose en pequeños grupos de personas a la vez, y permitiendo que la composición de dicho grupo sea fluida, denominada “la pecera”.

Se presentan a continuación los desafíos identificados ordenados por cada eje temático:

>>> Eje 1: Actividad económica y emancipación

- **Autoempleo y emprendimiento versus desempleo y deslocalización (195 puntos)**
 - Se identifica que el desempleo y la deslocalización poseen mayor fuerza a la hora de definir la realidad de la juventud del Pirineo que el autoempleo y el emprendimiento, para los que encuentran grandes dificultades.
 - Dependencia de la situación laboral – empleabilidad.
 - Los empleos no se corresponden con la formación.
 - Necesidad de una base económica para emprender, financiación
 - Cuesta emprender, miedo al rechazo, “no tenemos ideas nuevas”: La clave está en desarrollar proyectos innovadores y creativos, uniendo fuerzas y pensando en colectivo.
 - Hay que cambiar mentalidades, la gente es muy cerrada y acomodada.
 - Continuar con la formación en los Pirineos
 - Dificultad para empezar algo de cero/cuesta emprender
 - Trabajar aquí en lo que te has formado.
 - Ganas de quedarse.
 - Las viviendas que se venden requieren obras costosas
 - Temporalidad y estacionalidad del empleo.
 - Teletrabajo.
 - Discurso del vivir cómodo.
 - No se educa para el fracaso.

- **Reducida oferta de vivienda digna (alquiler o compra). (104 puntos)**
 - No hay información sobre casas disponibles
 - Falta vivienda de alquiler
 - Poca oferta
 - Muchas casas vacías
 - Las viviendas que se venden requieren obras costosas
 - Viviendas muy caras.
 - Las viviendas son muy grandes, no son adecuadas.
 - Escasa intervención de los ayuntamientos en su renovación.
 - No se incentiva vivir aquí, la administración pone más trabas que facilidades.
 - Dependencia de la situación laboral – empleabilidad.

>>> Eje 2: Los valles y los pueblos

- **Sentido de identidad y pertenencia (146 puntos)**
 - El sentido de pertenencia es el mayor factor que influye en que se quiera vivir en el valle, el arraigo favorece que la juventud vuelva al valle.
 - Aunque no te crías aquí se puede generar sentimiento de pertenencia
 - Aunque se tenga sentimiento de pertenencia no implica que se quiera vivir en la zona.
 - El sentido de pertenencia influye también de forma negativa: La acogida a la gente que llega al valle a vivir no es adecuada, existen dificultades para integrarse, y mayores dependiendo del lugar de origen de los recién llegados.
 - La apuesta por vivir aquí se trabaja en casa.
 - Discurso general de que se vive mejor fuera.
 - Curriculum escolar alejado de aquí.
 - Hundimiento del modo de vida rural.
 - El acogimiento de las personas originarias que van y vienen o de las que no tienen vínculo previo./Plasmar en la práctica ese sentimiento de pertenencia.
 - Dentro del valle identidades de los pueblos. Mucha identidad y “competitividad”.

- **Dificultades para realizar una movilidad sostenible comarcal y regional (146 puntos)**
 - Los desplazamientos a Iruña no favorecen la economía local.
 - Mejorar la comunicación con Iruña favorece la economía local (atracción de empresas).
 - Mejora de las carreteras.
 - No se plantean soluciones al transporte desde la propia juventud.
 - Personas que van a Iruña a estudiar se quedan allá.
 - Ayudas económicas para el transporte.
 - Revalorizar lo propio.
 - Cómo transporte solo hay taxi.

>>> Eje 3: Calidad de servicios para tener calidad de vida

- **Características de la población: descenso, pocos jóvenes, masculinizada y atomizada en núcleos de población concretos (180 puntos)**
 - No hay tantas oportunidades como en Pamplona.
 - Los estudios nos separan del Pirineo.
 - Sentimiento de que la zona les queda pequeña, necesidad de ver lo que hay fuera, “salir al mundo”.
 - Dificultad de que las parejas afectivas quieran ir a vivir a la zona.
 - Población masculinizada: las chicas salen más a estudiar y a realizarse.
 - Las actividades que caracterizan a la zona están asociadas principalmente al género masculino.

- La calidad de vida es mejor que en la capital. Hay suficientes servicios, se vive bien.
 - De quedarse la población joven a vivir en el Pirineo se ampliarían las opciones de la zona.
 - La vida social se concentra en Ezkarotz y Otxagabia.
 - Las juergas unen y fomentan la movilidad de los habitantes entre valles y pueblos del Pirineo.
 - Formar familias y relaciones afectivas.
 - Infancia rica, pero según en qué lugares, solitaria.
 - En Iruña el niño es un número.
 - Coste económico que los hijos tenga que estudiar en Iruña.
 - Entre semana el rango de edad 14-30 años no existe, se pueden nombrar las personas que están.
- **Reducida participación de los jóvenes en las actividades culturales y de ocio. Escasez de espacios apropiados (140 puntos)**
 - Si la juerga se va fuera reduce la participación juvenil.
 - Poca vida social en algunos pueblos (diferencia por valles)
 - Personas que militan en muchos sitios/colectivos.
 - La participación semanal es escasa.
 - Poca relación entre la juventud de distintos pueblos.
 - Adquirir compromisos por parte de la juventud.
 - Se educa en que fuera de aquí se vive mejor.
 - Profesorado que no es de la zona transmiten el salir de la zona.

04.3. Identificación de propuestas para afrontar los desafíos y su priorización.

Con el fin de afrontar los desafíos identificados las personas participantes propusieron de forma individual acciones concretas que pueden ser llevadas a cabo tanto por los y las jóvenes, como por las administraciones competentes. El equipo dinamizador agrupó las propuestas iguales y se valoró la síntesis de las similares. Posteriormente cada participante eligió tres acciones de cada uno de los ejes de acción.

A continuación se muestran las acciones que han recibido puntuación ordenadas por cada eje temático y desafío:

>>> Eje 1: Actividad económica y emancipación

- Dificultad para empezar algo de cero/cuesta emprender
 - > Trabajo relacionado con la Tercera Edad, es muy importante en la zona. (1)
 - > Aprender a emprender.

- > Formación en emprendimiento (talleres...)/Formación talleres, ayudas a los emprendedores del Pirineo. (4)
- > Cooperativismo. (3)
- > Modelo ganadero/agricultor como en Iparralde o Francia: pueden vivir con un negocio más txikito. (10)
- **Trabajar aquí en lo que te has formado.**
 - > Ver que se está haciendo en valles pirenaicos similares a este: ejemplo, productos ecológicos, deporte, aventuras, turismo de calidad. (6)
- **Las viviendas que se venden requieren obras costosas.**
 - > Intentar fomentar el empleo estable en la juventud del valle (4)
 - > Ayudas económicas por vivir aquí para así fomentar que la gente se quede o apueste por vivir aquí. (7)
- **Teletrabajo.**
 - > Permitir en empresas trabajar en casa (5)
 - > Banda Ancha (1)
- **No se educa para el fracaso.**
 - > Cursos de formación para el empleo-trabajo locales (1º Sector, monte, naturaleza, madera) (2).
- **Reducida oferta de vivienda digna (alquiler o compra).**
- **No hay información sobre casas disponibles**
 - > Bolsa con datos de las viviendas disponibles (12)
- **Viviendas muy caras.**
 - > Compra conjunta de vivienda (posterior división y reforma) (9)
- **Escasa intervención de los ayuntamientos en su renovación.**
 - > Plan de desarrollo rural acorde a las necesidades de la juventud (crearla la propia juventud) (2)
 - > Proponer/ofrecer desde los ayuntamientos vivienda gratis por reforma/mantenimiento de la casa (2)
- **No se incentiva vivir aquí, la administración pone más trabas que facilidades.**
 - > Puntuar en los puestos públicos de la zona el ser residente (8)
- **Dependencia de la situación laboral – empleabilidad.**
 - > Crear puestos de trabajo fijos (4)
- **Necesidad de una base económica para emprender, financiación.**
 - > Hacer una bolsa de trabajo reservando un porcentaje de los trabajos del valle para la juventud (1p)
 - > Incentivar económicamente a empresas para crear puestos de trabajo en la zona, reducir las trabas y facilitar los negocios emergentes (5p).

- **Cuesta emprender, miedo al rechazo, “no tenemos ideas nuevas”:** La clave está en desarrollar proyectos innovadores y creativos, uniendo fuerzas y pensando en colectivo.
 - > Mejorar la comunicación para conseguir nuevas ideas y aumentar la participación (1p)
 - > Talleres para que se vea la importancia de la participación (4p)
- **Hay que cambiar mentalidades, la gente es muy cerrada y acomodada.**
 - > Semanas verdes en pueblos despoblados para mostrar la vida en el Pirineo e implicar a las participantes a realizar las actividades de la zona (8p).
- **Continuar con la formación en los Pirineos.**
 - > Aumentar la oferta formativa con trabajos relacionados con la zona (forestal, sector primario en general) (1p)
 - > Hacer una granja-escuela (7p)
 - > Aumentar opciones de seguir estudiando en el pirineo y no tener que ir a Iruña (4p).

>>> Eje 2: Los valles y los pueblos

HECHO: Sentido de identidad y pertenencia.

- **Discurso general de que se vive mejor fuera.**
 - > Talleres de ejemplos reales de ese valle (escuchar a la gentes que se ha quedado a vivir) (4p)
 - > Informar en las ciudades sobre la vida rural (3p)
- **Curriculum escolar alejado de aquí.**
 - > Conocer mejor nuestra tierra; en la escuela dar una enseñanza más local. (8)
 - > Formar al profesorado de aquí sobre temas de aquí. (7)
 - > Romper ratios (3)
- **Hundimiento del modo de vida rural.**
 - > Talleres de huerta, leña... cooperativa km0 alimentaria. Leña (6p)
 - > Escuchar a los abuelos (4p) Talleres intergeneracionales.
- **Dentro del valle identidades de los pueblos. Mucha identidad y “competitividad”.**
 - > Definir mejor funciones de junta y ayuntamientos, dándole a la Junta valor de unidad (2)
 - > Políticas de valle y centralización a nivel de valle (5p)
 - > Fomentar la unidad como valle mediante diferentes actos culturales (uskararen eguna, tributu...(3)
- **Aunque no te críes aquí se puede generar sentimiento de pertenencia**
 - > Sensibilizar a la gente en que la vida en los pueblos no es como hace 50 años (6p).

- Aunque se tenga sentimiento de pertenencia no implica que se quiera vivir en la zona.
 - > Actividades intergeneracionales entre jóvenes y mayores de la zona: mejorar condiciones de vida mutuas, compartir vivienda (alojamiento por compañía), superar dificultades y generar relaciones de afecto y confianza (dar paseos, trueques,...) (4p)
- El sentido de pertenencia influye también de forma negativa: La acogida a la gente que llega al valle a vivir no es adecuada, existen dificultades para integrarse, y mayores dependiendo del lugar de origen de los recién llegados.
 - > Jornadas de concienciación para mejorar la acogida de nuevos habitantes (2p)

HECHO: Dificultades para realizar una movilidad sostenible comarcal y regional.

- Mejorar la comunicación con Iruña favorece la economía local (atracción de empresas)
 - > Buen mantenimiento de las carreteras en invierno y necesidad de construir túneles. (Erro-Salazar) (9)
 - > Servicio público de transporte adaptado a las necesidades (1p)
 - > Mejora de acceso a Internet (1p)
- Mejora de las carreteras.
 - > Mejora del acondicionamiento de las carreteras (10p)
- Personas que van a Iruña a estudiar se quedan allá.
 - > Ayudas económicas para los y las jóvenes que van y vienen todos los días a Iruña. (6p)
 - > Oferta educativa de secundaria en la zona. (4p)

>>> Eje 3: Calidad de servicios para tener calidad de vida

- **Características de la población: descenso, pocos jóvenes, masculinizada y atomizada en núcleos de población concretos (180 puntos)**
- Formar familias y relaciones afectivas
 - > Ventajas para tener hij@s (económica, vivienda...) (1p)
 - > Fomentar relaciones con los valles cercanos (8p)
 - > Aplicar ratios distintas para los servicios... que sean reales a la población (3p)
 - > Facilidades en el alquiler y/o vivienda.(3p)
 - > Impulsar, facilitar la vivienda de alquiler. (4p)
 - > Ofrecer las casas vacías o abandonadas (10p)
- Infancia rica, pero según en qué lugares, solitaria.
 - > Concienciar, una educación no masificada es un lujo (1p)

- **Coste económico que los hijos tenga que estudiar en Iruña.**
 - > Ayudas a las familias para afrontar el gasto. (3p)
 - > Necesidad de becas vinculadas al desplazamiento. (5p)
- **Entre semana el rango de edad 14-30 años no existe, se pueden nombrar las personas que están.**
 - > Discriminación positiva legislativa (1p)
- **No hay tantas oportunidades como en Pamplona**
 - > Transporte público subvencionado de ida y vuelta a Iruña (2p).
- **De quedarse la población joven a vivir en el Pirineo se ampliarían las opciones de la zona.**
 - > Facilitar el acceso a la vivienda mediante ayudas económicas (2p)
- **La vida social se concentra en Ezkarotz y Otxagabia.**
 - > Mayor cantidad de actividades descentralizadas que fomenten la unión de los habitantes del valle.
 - > Reuniones/grupo mensual para gestionar y coordinar las actividades de ocio, fiestas, culturales.... (11p las A1 y A2 juntas).
- **Reducida participación de los jóvenes en las actividades culturales y de ocio. Escasez de espacios apropiados (140 puntos)**
- **Si la juerga se va fuera reduce la participación juvenil.**
 - > Cogér el "Errota" entre la juventud (2)
 - > Pintxo-pote bus por los pueblos (4)
- **La participación semanal es escasa.**
 - > Buzón de sugerencias en los ayuntamientos para conocer nuestras necesidades (4)
- **Poca relación entre la juventud de distintos pueblos.**
 - > Fortalecer las relaciones entre los y las jóvenes de distintas localidades (2)
 - > Unión entre los pueblos y valles (2)
 - > Organizar actividades entre la juventud a nivel Pirenaico (9)
- **Adquirir compromisos por parte de la juventud.**
 - > Auñamendi Mahia / Gazte asanblada (14)
 - > Organizar acciones que no solo sean juerga, que implique y revalorice la identidad rural (6)
 - > Gaztetxe edo Gazte elkargune (2)

TALLER DE AUÑAMENDI

Participantes

- 27 jóvenes (1 representante político)
- 2 técnicas de la Mancomunidad de Auñamendi (como observadoras/colaboradoras)
- 2 técnicas (equipo Nommad)

(H) HECHO principal identificado en función del **grado de impacto** que se estima tiene para los y las jóvenes de la zona. Estrategias en torno a (D) DESAFÍOS y (A) ACCIONES propuestas en relación a este hecho.

ACCIONES MÁS VALORADAS EN TODOS LOS GRUPOS DE TRABAJO

>>> H1. Eje 1 | Reducida oferta de vivienda digna (alquiler o compra). 104 puntos

- H1.Eje1.D1.A1: Bolsa con datos de las viviendas disponibles (12)
- H1.Eje1.D6.A1: Compra conjunta de vivienda (posterior división y reforma) (9)
- H1.Eje1.D9.A1: Puntuar en los puestos públicos de la zona el ser residente (8)

>>> H1. Eje 2 | Dificultades para realizar una movilidad sostenible comarcal y regional. 92 puntos

- H1.Eje2.D3.A1: Mejora del acondicionamiento de las carreteras (10)
- H1.Eje2.D2.A1: Buen mantenimiento de las carreteras en invierno y necesidad de construir túneles. (Erro-Salazar)(9)
- H1.Eje2.D5.A1: Ayudas económicas para los y las jóvenes que van y vienen todos los días a Iruña. (6)

>>> H1. Eje 3 | Reducida participación de los jóvenes en las actividades culturales y de ocio. Escasez de espacios apropiados. 78 puntos.

- H1.Eje3.D7.A1: Auñamendi Mahia / Gazte asanblada (14)
- H1.Eje3.D5.A4: Organizar actividades entre la juventud a nivel Pirenaico (9)
- H1.Eje3.D7.A3: Organizar acciones que no solo sean juerga, que implique y revalorice la identidad rural (6)

RESULTADOS TOTALES DEL TALLER DE AUÑAMENDI

Eje 1: Actividad económica y emancipación

1. Reducida oferta de vivienda digna (alquiler o compra). 104 puntos
2. Amplio sector turístico. 20 puntos
3. Altas capacidades para la explotación del sector primario. 17 puntos
4. Autoempleo y emprendimiento versus desempleo y deslocalización. 95 puntos

H1. Eje 1 | Reducida oferta de vivienda digna (alquiler o compra). 104 puntos

- H1.Eje1.D1: No hay información sobre casas disponibles
 - H1.Eje1.D1.A1: Bolsa con datos de las viviendas disponibles (12)
- H1.Eje1.D2: Falta vivienda de alquiler
- H1.Eje1.D3: Poca oferta
- H1.Eje1.D4: Muchas casas vacías
 - H1.Eje1.D4.A1: Ocupaciones simbólicas a casas particulares y que estén en mal estado. (0)
 - H1.Eje1.D4.A2: "Obligar" a la venta de casas que estén vacías y en mal estado. (0)
- H1.Eje1.D5: Las viviendas que se venden requieren obras costosas
- H1.Eje1.D6: Viviendas muy caras.
 - H1.Eje1.D6.A1: Compra conjunta de vivienda (posterior división y reforma) (9)
- H1.Eje1.D7: Las viviendas son muy grandes, no son adecuadas.
- H1.Eje1.D8: Escasa intervención de los ayuntamientos en su renovación.
 - H1.Eje1.D8.A1: Plan de desarrollo rural acorde a las necesidades de la juventud (crearla la propia juventud) (2)
 - H1.Eje1.D8.A2: Proponer/ofrecer desde los ayuntamientos vivienda gratis por reforma/mantenimiento de la casa (2)
- H1.Eje1.D9: No se incentiva vivir aquí, la administración pone más trabas que facilidades.
 - H1.Eje1.D9.A1: Puntuar en los puestos públicos de la zona el ser residente (8)
- H1.Eje1.D10: Dependencia de la situación laboral – empleabilidad.
 - H1.Eje1.D10.A1: Crear puestos de trabajo fijos (4)
- H1.Eje1.D11: Los empleos no se corresponden con la formación.

Eje 2: Los valles y los pueblos

1. Dificultades para realizar una movilidad sostenible comarcal y regional. 92 puntos
2. Sentido de identidad y pertenencia. 70 puntos (este hecho fue trabajado en el Eje 3 y en relación a la participación de los y las jóvenes).

3. Patrimonio medioambiental, paisajístico, cultural, histórico y tradicional. 25 puntos
4. Ubicación geográfica favorable; interestatal (España-Francia) e interregional (País Vasco-Aragón) (este hecho fue retirado del panel por no ser significativo).

H1. Eje 2 | Dificultades para realizar una movilidad sostenible comarcal y regional. 92 puntos

- H1.Eje2.D1: Los desplazamientos a Iruña no favorecen la economía local.
- H1.Eje2.D2: Mejorar la comunicación con Iruña favorece la economía local (atracción de empresas)
 - H1.Eje2.D2.A1: Buen mantenimiento de los túneles en invierno (9)
 - H1.Eje2.D2.A2: Servicio público de transporte adaptado a las necesidades (1)
 - H1.Eje2.D2.A3: Mejora de acceso a Internet (1)
- H1.Eje2.D3: Mejora de las carreteras.
 - H1.Eje2.D3.A1: Mejora del acondicionamiento de las carreteras (10)
- H1.Eje2.D4: No se plantean soluciones al transporte desde la propia juventud.
 - H1.Eje2.D4.A1: Compartir coche entre los y las jóvenes de la zona (bla-bla-car) (0)
 - H1.Eje2.D4.A2: Hacer demanda popular, uniéndonos todos y todas (0)
- H1.Eje2.D5: Personas que van a Iruña a estudiar se quedan allá.
 - H1.Eje2.D5.A1: Ayudas económicas para los y las jóvenes que van y vienen todos los días a Iruña. (6)
 - H1.Eje2.D5.A2: Oferta educativa de secundaria en la zona. (4)
- H1.Eje2.D6: Ayudas económicas para el transporte.
- H1.Eje2.D7: Revalorizar lo propio.
- H1.Eje2.D8: Cómo transporte solo hay taxi.

Eje 3: Calidad de servicios para tener calidad de vida

1. Reducida participación de los jóvenes en las actividades culturales y de ocio. Escasez de espacios apropiados. 78 puntos.

Trabajado también con el hecho del Eje 2; Sentido de identidad y pertenencia. 70 puntos

2. Características de la población: descenso, pocos jóvenes, masculinizada y atomizada en núcleos de población concretos. 70 puntos.
3. Descentralización, desigualdad en el acceso y escasez de servicios públicos. 46 puntos.

H1. Eje 3 | Reducida participación de los jóvenes en las actividades culturales y de ocio. Escasez de espacios apropiados. 78 puntos.

- H1.Eje3.D1: Si la juerga se va fuera reduce la participación juvenil.
 - H1.Eje3.D1.A1: Taxistas que puedan ofertar un servicio de jai-bus los fines de semana (0)
 - H1.Eje3.D1.A2: Cogér el "Errota" entre la juventud (2)
 - H1.Eje3.D1.A3: Pintxo-pote bus por los pueblos (4)

- H1.Eje3.D2: Poca vida social en algunos pueblos (diferencia por valles)
- H1.Eje3.D3: Personas que militan en muchos sitios/colectivos.
- H1.Eje3.D4: Juventud que viene a pasar el fin de semana sin implicación.
- H1.Eje3.D5: La participación semanal es escasa.
 - H1.Eje3.D5.A1: Buzón de sugerencias en los ayuntamientos para conocer nuestras necesidades (4)
- H1.Eje3.D6: Poca relación entre la juventud de distintos pueblos.
 - H1.Eje3.D6.A1: Fortalecer las relaciones entre los y las jóvenes de distintas localidades (2)
 - H1.Eje3.D6.A2: Unión entre los pueblos y valles (2)
 - H1.Eje3.D6.A3: Organizar actividades en las que los y las jóvenes de la zona se junten. (0)
 - H1.Eje3.D6.A4: Organizar actividades entre la juventud a nivel Pirenaico (9)
- H1.Eje3.D7: Adquirir compromisos por parte de la juventud.
 - H1.Eje3.D7.A1: Auñamendi Mahia / Gazte asanblada (14)
 - H1.Eje3.D7.A2: “Gazte Udala”, representantes de las localidades que se reúnen una vez al año (0)
 - H1.Eje3.D7.A3: Organizar acciones que no solo sean juerga, que implique y revalorice la identidad rural (6)
 - H1.Eje3.D7.A4: Gaztetxe edo Gazte elkargune (2)
- H1.Eje3.D8: Se educa en que fuera de aquí se vive mejor.
- H1.Eje3.D9: Profesorado que no es de la zona transmiten el salir de la zona.

TALLER DE SALAZAR

Participantes

- 9 jóvenes
- 1 técnica de Salazar (como observadora/colaboradora)
- 2 técnicas (equipo Nommad)

(H) HECHO principal identificado en función del **grado de impacto** que se estima tiene para los y las jóvenes de la zona. Estrategias en torno a (D) DESAFÍOS y (A) ACCIONES propuestas en relación a este hecho.

ACCIONES MÁS VALORADAS EN TODOS LOS GRUPOS DE TRABAJO

>>> H1. Eje 1 | Autoempleo y emprendimiento versus desempleo y deslocalización. (34p)

H1.Eje1.D3: Hay que cambiar mentalidades, la gente es muy cerrada y acomodada.

H1.Eje1.D3.A1: Semanas verdes en pueblos despoblados para mostrar la vida en el Pirineo e implicar a las participantes a realizar las actividades de la zona (8p).

H1.Eje1.D4: Continuar con la formación en los Pirineos

H1.Eje1.D4.A2: Hacer una granja-escuela (7p)

H1.Eje1.D1. Necesidad de una base económica para emprender, financiación

H1.Eje1.D1.A2: Incentivar económicamente a empresas para crear puestos de trabajo en la zona, reducir las trabas y facilitar los negocios emergentes (5p).

>>> H1. Eje 2 | Sentido de identidad y pertenencia. (45p)

H1.Eje2.D2: Aunque no te críes aquí se puede generar sentimiento de pertenencia.

H1.Eje2.D2.A1: Sensibilizar a la gente en que la vida en los pueblos no es como hace 50 años (6p).

H1.Eje2.D3: Aunque se tenga sentimiento de pertenencia no implica que se quiera vivir en la zona.

H1.Eje2.D3.A1: Actividades intergeneracionales entre jóvenes y mayores de la zona: mejorar condiciones de vida mutuas, superar dificultades y generar relaciones de afecto y confianza: dar paseos, trueques,... (4)

H1.Eje2.D4: El sentido de pertenencia influye también de forma negativa: La acogida a la gente que llega al valle a vivir no es adecuada, existen dificultades para integrarse, y mayores dependiendo del lugar de origen de los recién llegados.

H1.Eje2.D4.A1: Jornadas de concienciación para mejorar la acogida de nuevos habitantes (2)

>>> H1. Eje 3 | Características de la población: descenso, pocos jóvenes, masculinizada y atomizada en núcleos de población concretos. (37 p)

H1.Eje3.D2: Los estudios nos separan del Pirineo.

H1.Eje3.D2.A1: Ampliar los estudios, por lo menos hasta bachillerato o grados medios relacionados con la actividad económica de la zona (6p).

H1.Eje3.D9: La vida social se concentra en Ezkarotz y Otxagabia.

H1.Eje3.D9.A1: Mayor cantidad de actividades descentralizadas que fomenten la unión de los habitantes del valle. (11p A1+A2)

H1.Eje3.D9.A2: Reuniones/grupo mensual para gestionar y coordinar las actividades de ocio, fiestas, culturales.... (11p A1+A2)

RESULTADOS TOTALES DEL TALLER DE AUÑAMENDI

Eje 1: Actividad económica y emancipación

1. Autoempleo y emprendimiento versus desempleo y deslocalización. 34 puntos

2. Amplio sector turístico. 29 puntos

3. Altas capacidades para la explotación del sector primario (15 puntos)

No obstante, se identifican grandes dificultades para ello por parte de la población joven relacionados con las condiciones para la empleabilidad.

4. Reducida oferta de vivienda digna (alquiler o compra). Se identifica como hecho pero no recibe puntuación.

H1. Eje 1 | Autoempleo y emprendimiento versus desempleo y deslocalización. 34 puntos

Se identifica que el desempleo y la deslocalización poseen mayor fuerza a la hora de definir la realidad de la juventud del Pirineo que el autoempleo y el emprendimiento, para los que encuentran grandes dificultades.

- H1.Eje1.D1: Necesidad de una base económica para emprender, financiación
 - H1.Eje1.D1.A1: Hacer una bolsa de trabajo reservando un porcentaje de los trabajos del valle para la juventud (1p)
 - H1.Eje1.D1.A2: Incentivar económicamente a empresas para crear puestos de trabajo en la zona, reducir las trabas y facilitar los negocios emergentes (5p).

- H1.Eje1.D2: Cuesta emprender, miedo al rechazo, “no tenemos ideas nuevas”: La clave está en desarrollar proyectos innovadores y creativos, uniendo fuerzas y pensando en colectivo.
 - H1.Eje1.D2.A1: Mejorar la comunicación para conseguir nuevas ideas y aumentar la participación (1p)
 - H1.Eje1.D2.A2: Talleres para que se vea la importancia de la participación (4p)
- H1.Eje1.D3: Hay que cambiar mentalidades, la gente es muy cerrada y acomodada.
 - H1.Eje1.D3.A1: *Semanas verdes* en pueblos despoblados para mostrar la vida en el Pirineo e implicar a las participantes a realizar las actividades de la zona (8p).
- H1.Eje1.D4: Continuar con la formación en los Pirineos
 - H1.Eje1.D4.A1: Aumentar la oferta formativa con trabajos relacionados con la zona (forestal, sector primario en general) (1)
 - H1.Eje1.D4.A2: Hacer una granja-escuela (7p)
 - H1.Eje1.D4.A3: Aumentar opciones de seguir estudiando en el pirineo y no tener que ir a Iruña (4p).

Eje 2: Los valles y los pueblos

1. Sentido de identidad y pertenencia. (45p)

2. Dificultades para realizar una movilidad sostenible comarcal y regional. (21)

3. Patrimonio medioambiental, paisajístico, cultural, histórico y tradicional (0). Se afirma que la juventud no les afecta este hecho, ya que no les llega ningún beneficio de ello.

4. Ubicación geográfica favorable; interestatal (España-Francia) e interregional (País Vasco-Aragón) (8p). *Se cuestiona la afirmación de favorable, ya que, sin las adecuadas condiciones en cuanto a vías de comunicación, no se destaca como hecho relevante. Es más, incluso entre los valles la comunicación es dificultosa y deficiente.*

H1. Eje 2 | Sentido de identidad y pertenencia. (45p)

- H1.Eje2.D1: El sentido de pertenencia es el mayor factor que influye en que se quiera vivir en el valle, el arraigo favorece que la juventud vuelva al valle.
- H1.Eje2.D2: Aunque no te críes aquí se puede generar sentimiento de pertenencia
 - H1.Eje2.D2.A1: Sensibilizar a la gente en que la vida en los pueblos no es como hace 50 años (6p).
- H1.Eje2.D3: Aunque se tenga sentimiento de pertenencia no implica que se quiera vivir en la zona.
 - H1.Eje2.D3.A1: Actividades intergeneracionales entre jóvenes y mayores de la zona: mejorar condiciones de vida mutuas, superar dificultades y generar relaciones de afecto y confianza: dar paseos, trueques,... (4)

- H1.Eje2.D4: El sentido de pertenencia influye también de forma negativa: La acogida a la gente que llega al valle a vivir no es adecuada, existen dificultades para integrarse, y mayores dependiendo del lugar de origen de los recién llegados.
 - H1.Eje2.D4.A1: Jornadas de concienciación para mejorar la acogida de nuevos habitantes (2)

Eje 3: Calidad de servicios para tener calidad de vida

1. Características de la población: descenso, pocos jóvenes, masculinizada y atomizada en núcleos de población concretos. 37 puntos.
2. Reducida participación de los jóvenes en las actividades culturales y de ocio. Escasez de espacios apropiados. 30 puntos

No se detecta escasez de espacios apropiados, sino que una falta de uso de los ya existentes por parte de la juventud.
3. Descentralización, desigualdad en el acceso y escasez de servicios públicos. 10 puntos.

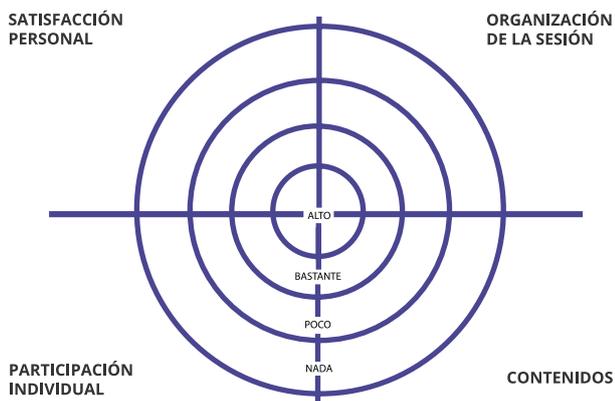
H1. Eje 3 | Características de la población: descenso, pocos jóvenes, masculinizada y atomizada en núcleos de población concretos. 37 puntos.

- H1.Eje3.D1: No hay tantas oportunidades como en Pamplona.
 - H1.Eje3.D1.A1: Transporte público subvencionado de ida y vuelta a Iruña (2p).
- H1.Eje3.D2: Los estudios nos separan del Pirineo.
 - H1.Eje3.D2.A1: Ampliar los estudios, por lo menos hasta bachillerato o grados medios relacionados con la actividad económica de la zona (6p).
 - H1.Eje3.D2.A2: Poder realizar las prácticas de estudios medios y superiores en el valle (0p)
- H1.Eje3.D3: Sentimiento de que la zona les queda pequeña, necesidad de ver lo que hay fuera, “salir al mundo”.
- H1.Eje3.D4: Dificultad de que las parejas afectivas quieran ir a vivir a la zona.
- H1.Eje3.D5: Población masculinizada: las chicas salen más a estudiar y a realizarse.
- H1.Eje3.D6: Las actividades que caracterizan a la zona están asociadas principalmente al género masculino.
- H1.Eje3.D7: La calidad de vida es mejor que en la capital. Hay suficientes servicios, se vive bien.
- H1.Eje3.D8: De quedarse la población joven a vivir en el Pirineo se ampliarían las opciones de la zona.
 - H1.Eje3.D8.A1: Facilitar el acceso a la vivienda mediante ayudas económicas (2p)
- H1.Eje3.D9: La vida social se concentra en Ezkarotz y Otxagabia.
 - H1.Eje3.D9.A1: Mayor cantidad de actividades descentralizadas que fomenten la unión de los habitantes del valle.
 - H1.Eje3.D9.A2: Reuniones/grupo mensual para gestionar y coordinar las actividades de ocio, fiestas, culturales.... (11p las A1 y A2 juntas).
- H1.Eje3.D10: Las juergas unen y fomentan la movilidad de los habitantes entre valles y pueblos del Pirineo.

EVALUACIÓN DEL ENCUENTRO

Nº total de personas participantes: 9

Dinámica de la Diana Salazar



Los cuadrantes inferiores son:

- **Participación** (el inferior izquierdo) La participación fue valorada en relación al potencial de participación existente en el valle expresando así que el taller ha tenido un nivel similar al de otras actividades en el valle.
- **Contenidos** (el inferior derecho) tiene una valoración alta por parte de casi todos los participantes.

La organización de la sesión y la satisfacción personal también tienen una valoración muy positiva.

TALLER DE RONCAL

Participantes

- 16 personas
- 1 Técnica de la Mancomunidad de SSBB de Roncal)
- 2 técnicas (equipo Nommad)

(H) HECHO principal identificado en función del **grado de impacto** que se estima tiene para los y las jóvenes de la zona. Estrategias en torno a (D) DESAFÍOS, OE (Objetivos Específicos) y (A) ACCIONES propuestas en relación a este hecho.

ACCIONES MÁS VALORADAS EN TODOS LOS GRUPOS DE TRABAJO

>>> H1. Eje 1 | Autoempleo y emprendimiento versus desempleo y deslocalización. 66 puntos

H1.Eje1.D1: Dificultad para empezar algo de cero/cuesta emprender

H1.Eje1.D1.A4: Modelo ganadero/agricultor como en Iparralde o Francia: pueden vivir con un negocio más txikito. (10)

H1.Eje1.D1.A1: Formación en emprendimiento (talleres...)/Formación talleres, ayudas a los emprendedores del Pirineo. (4)

H1.Eje1.D1.A2: Cooperativismo. (3)

H1.Eje1.D1.A3: Fomentar sistema hereditario no sólo entre familiares (modelo contratos de relevo).

H1.Eje1.D2: Trabajar aquí en lo que te has formado.

H1.Eje1.D2.A1: Ver que se está haciendo en valles pirenaicos similares a este: ejemplo, productos ecológicos, deporte, aventuras, turismo de calidad. (6)

H1.Eje1.D3: Ganas de quedarse.

H1.Eje1.D3.A2: Ayudas económicas por vivir aquí para así fomentar que la gente se quede o apueste por vivir aquí. (7)

H1.Eje1.D3.A1: Intentar fomentar el empleo estable en la juventud del valle (4)

H1.Eje1.D5: Teletrabajo.

H1.Eje1.D5.A1: Permitir en empresas trabajar en casa (5)

H1.Eje1.D5.A2: Banda Ancha (1)

H1.Eje1.D7: No se educa para el fracaso.

H1.Eje1.D7.A1: Cursos de formación para el empleo-trabajo locales (1º Sector, monte, naturaleza, madera (2)

>>> H1. Eje 2| Sentido de identidad y pertenencia. 76 puntos

H1.Eje2.D2: Discurso general de que se vive mejor fuera.

H1.Eje2.D2.OE1: Valorizar la vida en los pueblos no sólo como reclamo turístico.

H1.Eje2.D2.A1: Talleres de ejemplos reales de ese valle (escuchar a la gentes que se ha quedado a vivir) (4)

H1.Eje2.D2.A2: Informar en las ciudades sobre la vida rural (3)

H1.Eje2.D3: Curriculum escolar alejado de aquí.

H1.Eje2.D3.A1: Conocer mejor nuestra tierra; en la escuela dar una enseñanza más local. (8)

H1.Eje2.D3.A2: Formar al profesorado de aquí sobre temas de aquí. (7)

H1.Eje2.D3.A3: Romper ratios (3)

H1.Eje2.D4: Hundimiento del modo de vida rural.

H1.Eje2.D4.A1: Talleres de huerta, leña... cooperativa km0 alimentaria. Leña(6)

H1.Eje2.D4.A2: Escuchar a los abuelos (4) Talleres intergeneracionales.

H1.Eje2.D6: Dentro del valle identidades de los pueblos. Mucha identidad y "competitividad".

H1.Eje2.D6.A1: Definir mejor funciones de junta y ayuntamientos, dándole a la Junta valor de unidad (2)

H1.Eje2.D6.A2: Políticas de valle y centralización a nivel de valle (5)

H1.Eje2.D6.A3: Fomentar la unidad como valle mediante diferentes actos culturales (uskararen eguna, tributu...(3)

>>> H1. Eje 3| Características de la población: descenso, pocos jóvenes, masculinizada y atomizada en núcleos de población concretos. (73 p)

H1.Eje3.D1: Formar familias y relaciones afectivas

H1.Eje3.D1.A1: Ventajas para tener (económica, vivienda...) (1)

H1.Eje3.D1.A2: Fomentar relaciones con los valles cercanos (8)

H1.Eje3.D1.A3: Aplicar ratios distintas para los servicios... que sean reales a la población (3)

H1.Eje3.D1.A4: Facilidades en el alquiler y/o vivienda.(3)

H1.Eje3.D1.A5: Impulsar, facilitar la vivienda de alquiler. (4)

H1.Eje3.D1.A6: Ofrecer las casas vacías o abandonadas (10)

H1.Eje3.D2: Infancia rica, pero según en qué lugares, solitaria.

H1.Eje3.D2.A2: Concienciar, una educación no masificada es un lujo (1)

H1.Eje3.D4: Coste económico que los hijos tenga que estudiar en Iruña.

H1.Eje3.D4.A1: Ayudas a las familias para afrontar el gasto. (3)

H1.Eje3.D4.A2: Necesidad de becas vinculadas al desplazamiento. (5)

H1.Eje3.D5: Entre semana el rango de edad 14-30 años no existe, se pueden nombrar las personas que están.

H1.Eje3.D5.A1: Discriminación positiva legislativa (1)

RESULTADOS TOTALES DEL TALLER DE RONCAL

Eje 1: Actividad económica y emancipación

1. Reducida oferta de vivienda digna (alquiler o compra).
2. Amplio sector turístico y de servicios (36)
3. Altas capacidades para la explotación del sector primario. (35)
4. **Autoempleo y emprendimiento versus desempleo y deslocalización. 66 puntos**

H1. Eje 1 | Autoempleo y emprendimiento versus desempleo y deslocalización. 66 puntos

- H1.Eje1.D1: Dificultad para empezar algo de cero/cuesta emprender
 - H1.Eje1.D1.OE1: Fomentar que las personas que quieren emprender se unan (es más fácil algo con gente que sólo)
 - H1.Eje1.D1.OE2: Trabajo relacionado con la Tercera Edad, es muy importante en la zona. (1)
 - H1.Eje1.D1.OE3: Aprender a emprender.
 - H1.Eje1.D1.A1: Formación en emprendimiento (talleres...)/Formación talleres, ayudas a los emprendedores del Pirineo (4)
 - H1.Eje1.D1.A2: Cooperativismo (3)
 - H1.Eje1.D1.A3: Fomentar sistema hereditario no sólo entre familiares (modelo contratos de relevo)
 - H1.Eje1.D1.A4: Modelo ganadero/agricultor como en Iparralde o Francia: pueden vivir con un negocio más txikito. (10)
- H1.Eje1.D2: Trabajar aquí en lo que te has formado.
 - H1.Eje1.D2.OE1: II. Sektorea ezarri (implantar empresas de sector secundario)
 - H1.Eje1.D2.OE2: Ofertas de trabajo en el 2º Sector
 - H1.Eje1.D2.OE3: Empezar
 - H1.Eje1.D2.A1: Ver que se está haciendo en valles pirenaicos similares a este: ejemplo, productos ecológicos, deporte, aventuras, turismo de calidad. (6)
- H1.Eje1.D3: Ganas de quedarse.
- H1.Eje1.D5: Las viviendas que se venden requieren obras costosas
 - H1.Eje1.D3.OE1: Querer vivir aquí.
 - H1.Eje1.D3.OE2: Priorizar la calidad de vida del valle. Apostar por vivir aquí o intentarlo.
 - H1.Eje1.D3.OE3: Crear empleo que no esté relacionado con el turismo.

- H1.Eje1.D3.A1: Intentar fomentar el empleo estable en la juventud del valle (4)
- H1.Eje1.D3.A2: Ayudas económicas por vivir aquí para así fomentar que la gente se quede o apueste por vivir aquí. (7)
- H1.Eje1.D4: Temporalidad y estacionalidad del empleo.
- H1.Eje1.D5: Teletrabajo.
 - H1.Eje1.D5.A1: Permitir en empresas trabajar en casa (5)
 - H1.Eje1.D5.A2: Banda Ancha (1)
- H1.Eje1.D6: Discurso del vivir cómodo.
 - H1.Eje1.D6.A1: Dependencia del coche
- H1.Eje1.D7: No se educa para el fracaso.
 - H1.Eje1.D7.A1: Cursos de formación para el empleo-trabajo locales (1º Sector, monte, naturaleza, madera) (2).
 - H1.Eje1.D7.A2: Formación en empleos relacionados con el 1º sector.

Eje 2: Los valles y los pueblos

1. Dificultades para realizar una movilidad sostenible comarcal y regional. 33 puntos
2. Sentido de identidad y pertenencia. 76 puntos
3. Patrimonio medioambiental, paisajístico, cultural, histórico y tradicional. 27 puntos (se plantean dudas sobre el papel de la juventud en este hecho).
4. Poca relación con los valles contiguos (13)
5. Ubicación geográfica favorable; interestatal (España-Francia) e interregional (País Vasco-Aragón) (este hecho fue retirado del panel por no ser significativo)

H1. Eje 2 | Sentido de identidad y pertenencia. (76p)

- H1.Eje2.D1: La apuesta por vivir aquí se trabaja en casa.
- H1.Eje2.D2: Discurso general de que se vive mejor fuera.
 - H1.Eje2.D2.OE1: Valorizar la vida en los pueblos no sólo como reclamo turístico.
 - H1.Eje2.D2.A1: Talleres de ejemplos reales de ese valle (escuchar a la gentes que se ha quedado a vivir) (4)
 - H1.Eje2.D2.A2: Informar en las ciudades sobre la vida rural (3)
- H1.Eje2.D3: Curriculum escolar alejado de aquí.
 - H1.Eje2.D3.A1: Conocer mejor nuestra tierra; en la escuela dar una enseñanza más local. (8)
 - H1.Eje2.D3.A2: Formar al profesorado de aquí sobre temas de aquí. (7)
 - H1.Eje2.D3.A3: Romper ratios (3)
- H1.Eje2.D4: Hundimiento del modo de vida rural.
 - H1.Eje2.D4.OE1: Revalorizar los trabajos costumbres, usos, tiempos.... Darles valor. Trabajo ideológico.
 - H1.Eje2.D4.OE2: Valorar lo que el entorno ofrece
 - H1.Eje2.D4.A1: Talleres de huerta, leña... cooperativa km0 alimentaria. Leña(6)
 - H1.Eje2.D4.A2: Escuchar a los abuelos (4) Talleres intergeneracionales.

- H1.Eje2.D5: El acogimiento de las personas originarias que van y vienen o de las que no tienen vínculo previo./Plasmar en la práctica esse sentimiento de pertenencia
 - H1.Eje2.D5.A1: Poner en valor que todas somos necesarias. (medios de comunicación, bandos...)
- H1.Eje2.D6: Dentro del valle identidades de los pueblos. Mucha identidad y “competitividad”.
 - H1.Eje2.D6.OE1: Identidad colectiva no individualizadas.
 - H1.Eje2.D6.A1: Definir mejor funciones de junta y ayuntamientos, dándole a la Junta valor de unidad (2)
 - H1.Eje2.D6.A2: Políticas de valle y centralización a nivel de valle (5)
 - H1.Eje2.D6.A3: Fomentar la unidad como valle mediante diferentes actos culturales (uskara-ren eguna, tributu...(3)
- H1.Eje2.D7: Revalorizar lo propio.
- H1.Eje2.D8: Cómo transporte solo hay taxi.

Eje 3: Calidad de servicios para tener calidad de vida

1. Reducida participación de los jóvenes en las actividades culturales y de ocio. (32) ~~Escasez de espacios apropiados.~~
2. **Características de la población: descenso, pocos jóvenes, masculinizada y atomizada en núcleos de población concretos. (73)**
3. Descentralización, desigualdad en el acceso y escasez de servicios públicos. (consideran que no son escasos, son los mínimos) (14)
4. Servicios públicos sólo lo básico (15)
5. Cuesta moverse de un pueblo a otro para ir a las actividades (6)
6. Horarios/Calendario de hostelería son incompatibles con las actividades (0)

H1. Eje 3 | Características de la población: descenso, pocos jóvenes, masculinizada y atomizada en núcleos de población concretos. 73 puntos.

- H1.Eje3.D1: Formar familias y relaciones afectivas
 - H1.Eje3.D1.A1: Ventajas para tener (económica, vivienda...) (1)
 - H1.Eje3.D1.A2: Fomentar relaciones con los valles cercanos (8)
 - H1.Eje3.D1.A3: Aplicar ratios distintas para los servicios... que sean reales a la población (3)
 - H1.Eje3.D1.A4: Facilidades en el alquiler y/o vivienda.(3)
 - H1.Eje3.D1.A5: Impulsar, facilitar la vivienda de alquiler. (4)
 - H1.Eje3.D1.A6: Ofrecer las casas vacías o abandonadas (10)
- H1.Eje3.D2: Infancia rica, pero según en qué lugares, solitaria.
 - H1.Eje3.D2.A1: Conciencias a “dominguer@s”
 - H1.Eje3.D2.A2: Concienciar, una educación no masificada es un lujo (1)

- H1.Eje3.D3: En Iruña el niño es un número.
- H1.Eje3.D4: Coste económico que los hijos tenga que estudiar en Iruña.
 - H1.Eje3.D4.A1: Ayudas a las familias para afrontar el gasto. (3)
 - H1.Eje3.D4.A2: Necesidad de becas vinculadas al desplazamiento. (5)
- H1.Eje3.D5: Entre semana el rango de edad 14-30 años no existe, se pueden nombrar las personas que están.
 - H1.Eje3.D4.OE1: Conocer la realidad para poner soluciones eficientes.
 - H1.Eje3.D5.A1: Discriminación positiva legislativa (1)

EVALUACIÓN DEL ENCUENTRO

Dinámica de la Diana Roncal

La valoración subjetiva del taller es muy positiva en todos los aspectos evaluados. La satisfacción con los resultados es la única que nadie ha valorado de forma alta. Es necesario recordar que los resultados son propuestas de actuación que tienen que ser valoradas también en otros ámbitos de los valles.

